

# AKTYWNE MIASTO

PROGRAM ROZWOJU REKREACJI W MIASTACH I PROMOCJI AKTYWNYCH MIAST

**Zmiany w regulaminie: pkt. IV- termin zgłoszeń przedłużony do 29 lutego 2012.**

## REGULAMIN PROGRAMU I KONKURSU

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Pomysłodawcą i właścicielem praw do Programu i Konkursu AKTYWNE MIASTO, zwanego dalej „Konkuresem”, jest SPORTWISE GROUP z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 57/3, zwany dalej „WŁAŚCICIELEM”.
2. SPORTWISE GROUP jest właścicielem autorskich praw majątkowych do nazwy i hasła „Konkurs AKTYWNE MIASTO” oraz „Certyfikat AKTYWNE MIASTO” i „Wyróżnienie AKTYWNE MIASTO”.
2. Organizatorem drugiej edycji konkursu „AKTYWNE MIASTO” (2011/2012), działającym na podstawie licencji wystawionej przez Właściciela jest PSP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bajana 26G, zwany dalej „ORGANIZATOREM”.
3. Celem Konkursu jest **wyróżnienie** miast zaangażowanych w promowanie wśród mieszkańców zdrowego stylu życia oraz kładących szczególny nacisk na przedsięwzięcia sportowe i rekreacyjne.
4. Celem Programu jest **promocja** miast aktywnie działających na rzecz sportu i rekreacji oraz kreowanie pozytywnego wizerunku aktywnych miast.
5. Zamierzeniem Organizatora jest coroczne przeprowadzanie Konkursu i Programu.

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Do uczestnictwa w Konkursie może przystąpić każde miasto znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  2. Każde miasto wyrażające chęć udziału w Konkursie powinno:
    - 2.1. Wypełnić i wysłać na adres Organizatora lub drogą elektroniczną formularz zgłoszeniowy.
    - 2.2. Wypełnić i wysłać na adres Organizatora lub drogą elektroniczną ankietę rejestracyjną.
    - 2.3. Przesłać drogą elektroniczną prezentację multimedialną przedstawiającą oceniane w konkursie obszary sportu i rekreacji oraz zawierającą informacje uzupełniające, dotyczące zgłoszenia.
    - 2.4. Ułacić opłatę rejestracyjną uzależnioną od przydziału uczestnika do Grupy Konkursowej na rachunek bankowy Organizatora: **23 2490 0005 0000 4520 6921 2694**, dane do przelewu: PSP sp. z o.o., ul. Jerzego Bajana 26G, 01-904 Warszawa.
- Przesłane dokumenty muszą być sporządzone w języku polskim. Wszystkie wzory i formularze niezbędne do prawidłowego zgłoszenia dostępne są na stronie internetowej [www.aktynwemiasto.eu](http://www.aktynwemiasto.eu)
3. Uczestnicy Konkursu nie są zobowiązani do wnoszenia żadnych dodatkowych opłat poza opłatą rejestracyjną.

# AKTYWNE MIASTO

PROGRAM ROZWOJU REKREACJI W MIASTACH I PROMOCJI AKTYWNYCH MIAST

4. Miasta biorące udział w Konkursie zostaną podzielone na cztery Grupy Konkursowe. Wewnątrz każdej grupy zostaną wyłonieni Laureaci Konkursu. Kryterium przydziału do Grupy Konkursowej jest wielkość miasta określana na podstawie liczby mieszkańców zgodnie z danymi publikowanymi przez Główny Urząd Statystyczny.
5. Podział na Grupy Konkursowe wygląda następująco:
  - 5.1. Małe miasta – Do 30 tys. mieszkańców.
  - 5.2. Średnie miasta – Od 30 tys. mieszkańców do 100 tys. mieszkańców.
  - 5.3. Duże miasta – Od 100 tys. mieszkańców do 400 tys. mieszkańców.
  - 5.4. Aglomeracje – Powyżej 400 tys. mieszkańców.
6. Opłata weryfikacyjna uzależniona jest od przydziału do Grupy Konkursowej i kształtuje się następująco:
  - 6.1. Małe miasta – 750 zł netto.
  - 6.2. Średnie miasta – 1500 zł netto.
  - 6.3. Duże miasta – 2000 zł netto.
  - 6.4. Aglomeracje – 2500 zł netto.
7. Wszyscy Uczestnicy Konkursu mogą publikować informacje o swoim uczestnictwie w Konkursie.

### III. ZASADY I KRYTERIA OCENY

1. Uczestnicy Konkursu zostaną poddani dwóm rodzajom oceny:
2. Prawidłowy przebieg Konkursu, w tym pracę Biura Konkursu i Komisji Ekspertów nadzoruje Audytor Konkursu.
3. Ocena poprawności formalnej zgłoszeń zostanie dokonana przez Biuro Konkursu.
4. Ocena ekspercka, na podstawie której zostaną wyłonieni Laureaci zostanie dokonana przez Komisję Ekspertów.
5. W skład Biura Konkursu wchodzi pracownicy PSP Sp. z o.o.
6. W skład Komisji Ekspertów wchodzi zaproszeni specjaliści z takich branż jak: sport, biznes, marketing, marketing terytorialny, public relations, rozwój miast, fitness, profilaktyka zdrowia i medycyny, itp.
7. Ocena ekspercka dokonywana jest w oparciu o Kryteria Oceny, na podstawie dokumentów przesłanych przez Uczestników (ankiety weryfikacyjne, prezentacje multimedialne, załączniki).
8. Kryteria Oceny są następujące:
  - 8.1. Infrastruktura sportowa, liczba ogólnodostępnych obiektów sportowych w miastach.
  - 8.2. Programy społeczne w miastach (w tym sport dla osób niepełnosprawnych, rodzin, dzieci i młodzieży oraz seniorów).
  - 8.3. Imprezy sportowe w miastach.
  - 8.4. Ilość organizacji sportowych w miastach.
  - 8.5. Dotychczasowe działania promujące sportowy tryb życia i rekreację.
  - 8.6. Plany i programy rozwoju sportu i rekreacji w miastach w przyszłości.

# AKTYWNE MIASTO

PROGRAM ROZWOJU REKREACJI W MIASTACH I PROMOCJI AKTYWNYCH MIAST

9. Okres czasu poddawany ocenie wynosi 1 rok dla wszystkich kryteriów, za wyjątkiem punktu 8.5, dla którego okres czasu poddawany ocenie wynosi 5 lat.

## IV. TERMINARZ

<b>Start Konkursu</b>	Listopad 2011
<b>Przesłanie dokumentów i prezentacji</b>	<b>Do 29 lutego 2012</b>
<b>Uiszczenie opłaty rejestracyjnej</b>	14 dni od daty zgłoszenia
<b>Weryfikacja zgłoszeń, dokonanie oceny formalnej</b>	<b>Luty/ Marzec 2012</b>
<b>Dokonanie oceny eksperckiej</b>	Luty/Marzec 2012
<b>Wyłonienie Laureatów i ogłoszenie wyników</b>	Marzec 2012
<b>Uroczysta Gala i zakończenie Konkursu</b>	Kwiecień 2012

## V. ZAKOŃCZENIE KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.aktynemiasto.eu](http://www.aktynemiasto.eu).
2. Organizator zastrzega sobie możliwość ogłoszenia wyników w inny sposób niż przewiduje to punkt V.1., w tym poinformowanie laureatów telefonicznie lub drogą elektroniczną.
3. Laureaci Konkursu zostaną nagrodzeni Certyfikatami AKTYWNE MIASTO oraz Statuetkami AKTYWNE MIASTO.
4. Organizator przewiduje także możliwość przyznania Wyróżnień dla uczestników Konkursu, którzy nie zostali Laureatami, jednak wykazali się szczególnym zaangażowaniem w działania związane z rozwojem rekreacji i promocją sportu w mieście.
5. Oficjalne zakończenie Konkursu odbędzie się podczas Uroczystej Gali, w trakcie której zostaną wręczone nagrody.

## VI. UPRAWNIENIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Laureaci Konkursu uprawnieni są do posługiwania się w mediach, materiałach promocyjnych i wewnętrznych tytułem „Zdobywca Certyfikatu AKTYWNE MIASTO” albo skonstruowaną przez siebie frazę, która zawierać będzie określenia „Certyfikat AKTYWNE MIASTO” lub „Statuetka AKTYWNE MIASTO”, bądź też inną ich formę gramatyczną.
2. Uczestnicy Konkursu nagrodzeni Wyróżnieniami AKTYWNE MIASTO uprawnieni są do posługiwania się w mediach, materiałach promocyjnych i wewnętrznych tytułem „Zdobywca Wyróżnienia AKTYWNE MIASTO” albo skonstruowaną przez siebie frazę, która zawierać będzie określenie „Wyróżnienie AKTYWNE MIASTO”, bądź też inną jego formę gramatyczną.
3. Laureaci Konkursu i Uczestnicy nagrodzeni Wyróżnieniami AKTYWNE MIASTO uprawnieni są ponadto do korzystania w materiałach urzędowych, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych z logotypu Konkursu.

# AKTYWNE MIASTO

PROGRAM ROZWOJU REKREACJI W MIASTACH I PROMOCJI AKTYWNYCH MIAST

4. Laureaci Konkursu są także uprawnieni do korzystania w materiałach urzędowych, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych z fotograficznego obrazu statuetki AKTYWNE MIASTO.
5. Prawo posługiwania się powyższymi tytułami oraz logotypem wygasa w momencie ogłoszenia wyników następnej edycji Konkursu lub najpóźniej do 1 marca 2013 roku.

## VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku (DZ. U. Nr 133, poz. 883) w celach niezbędnych do realizacji procesu prowadzenia Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń przesłanych w Konkursie oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas Gali Konkursowej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych, informacji lub materiałów zawartych w przesłanych zgłoszeniach.
4. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z przesłaniem zgłoszenia, spoczywa na przesyłającym zgłoszenie.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku niespełnienia przez zgłaszających się do Konkursu, któregośkolwiek z warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności braku opłaty rejestracyjnej, błędnego wypełnienia formularza lub ankiety rejestracyjnej, Organizator zastrzega sobie możliwość wezwania do uzupełnienia zgłoszenia.
2. Biuro Konkursu nie odsyła przesłanych dokumentów.
3. Wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie kwestie nieunormowane w niniejszym Regulaminie, a dotyczące Konkursu, rozstrzyga zawsze i wyłącznie Organizator – PSP Sp. z o.o.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jak też unieważnienia Konkursu na dowolnym etapie przed ogłoszeniem wyników albo opublikowaniem ich na stronie internetowej.
6. Wymagania techniczne dotyczące przesyłanych materiałów:
  - 6.1. Prezentacja multimedialna - Microsoft PowerPoint (wyłącznie w formatach: pps, ppt, ppsx, pptx), PDF lub flash (jako plik swf) wg szablonu dostępnego na stronie internetowej.  
Fakultatywnie do prezentacji można dołączyć załączniki:

# AKTYWNE MIASTO

PROGRAM ROZWOJU REKREACJI W MIASTACH I PROMOCJI AKTYWNYCH MIAST

- 6.2. Grafika – Obrazy graficzne wyłącznie w formatach JPG i JPEG o minimalnej rozdzielczości 800x600 px.
- 6.3. Video – Materiały filmowe wyłącznie w formatach AVI i MPEG.